

Management: chanter pour plus d'efficacité

Humanitaire Faire le bien ne suffit pas, encore faut-il être

efficace. C'est le credo de la cantatrice Marianne Sébastien

Geneviève Morand

Il y a quinze ans, la cantatrice genevoise Marianne Sébastien a créé Voix libre, une association qui vient en aide aux enfants les plus pauvres de Bolivie. Une ONG parmi tant d'autres, dont la caractéristique est d'être redoutablement efficace. Voix libres en Suisse, c'est 500 bénévoles dont 12 permanents, et 2 salariées uniquement. En Bolivie, elle a aidé 500 000 personnes en quinze ans. Le 26 mars prochain, sa fondatrice, élue l'année dernière entrepreneur de l'année, sera la conférencière d'ouverture du 14e Congrès romand du Management de projet à l'Université de Lausanne sur le thème «Voir grand ou le management de la multiplication».

– Quel est le secret de votre efficacité?

Marianne Sébastien: Ce n'est pas une seule chose, mais une globalité. En tant que cantatrice, je connais la puissance du son qui connecte notre cerveau. La vibration est le stimulus qui rend les gens vivants. Notre défi est d'avoir des équipes qui rient, chantent et sont dans une conscience aiguë de l'essentiel avec un sens de l'urgence. «Just do it now», c'est notre devise.

– Pratiquez-vous le management à la vitesse de la pensée préconisé par Bill Gates?

– Exactement. On a une idée, on la réalise dans l'instant. Le secret est de prendre au sérieux toutes les intuitions qui nous traversent pour améliorer nos résultats. On doit savoir convaincre en trois minutes. Quand tout est vrai et qu'il y a cohérence entre nos valeurs, nos croyances, nos mots,

notre attitude, alors on n'est pas en imposture et notre interlocuteur le sait.

– Lors de votre dernier voyage en Bolivie, vous avez créé cinq entreprises en un mois, comment est-ce possible?

– Il s'agit d'un restaurant au lac Titicaca, une cordonnerie et trois fabriques de transformation de la quinoa, cette graine qui contient autant de protéines que le poulet.

Nous en faisons du muesli, des barres énergétique et du lait. Nous avons réussi grâce à une importante action en aval: rien qu'en 2007, nous avons scolarisé 40 000 enfants avec des dizaines d'ateliers d'informatique, de comptabilité, etc. Le savoir-faire ne cesse de croître et le désir d'entreprendre est l'ultime étape du développement de ces jeunes qui étaient des fantômes au fond des ordures et des mines. En Bolivie, 83% des enfants sont maltraités.

– Vous pratiquez le «bénévolat productif», quelle est la différence avec la notion de commerce équitable?

– L'association est aussi financée par la vente des produits manufacturés par les bénéficiaires qui peuvent ainsi quitter les mines et les ordures pour une autonomie digne. C'est donc plus que du commerce équitable, parce que toutes les entreprises de Voix libres en Bolivie (plus de 50), sont encadrées par des programmes de formation professionnelle, par de l'alphabétisation, des mesures de planning familial et de santé, et du développement personnel.

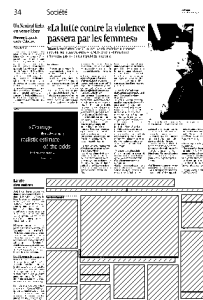
– Et la multiplication?

– Sans un seul commercial, nous arrivons à distribuer notre pro-

duction en Suisse grâce à un réseau de 500 mini-antennes multiplicatrices qui deviennent autant de points de vente et de centres d'information. C'est une plate-forme civile d'amis qui prennent plaisir à se rendre utiles. Pareil pour les bénéficiaires, qui s'engagent chacun à transmettre tout ce qu'ils savent et former à leur tour les suivants.

– Qu'est-ce que le management pour vous?

– Le talent, c'est de savoir intégrer dix pensées différentes dans un seul mouvement pour arriver à l'action juste. Les mots management et marketing suscitent la méfiance. Pour beaucoup de gens, ils évoquent la manipulation. En réalité, notre seul propos est de ne faire qu'un avec les plus pauvres, de vibrer en solidarité avec eux. Lors du 14e Congrès du Management de projet, je donnerai un atelier de chant pour que les managers fassent l'expérience de leur potentiel dans leur chair. Lorsque la voix nous fait vibrer tout entier, on ressent de façon plus concrète la puissance qui nous traverse et nous rend unique. Et la joie de respirer 20 000 fois par jour. Le management efficace, c'est être capable de développer nos talents à 100%.



Souvent les gens prétendent
s'exprimer à peine à 20% de leur
potentiel.

www.congres-pm.ch
www.voixlibres.org



EDDY MOTTAZ

Marianne Sébastien: «Notre défi est d'avoir des équipes qui rient, chantent et sont dans une conscience aiguë de l'essentiel avec un sens de l'urgence.» GENEVE, 29 JANVIER 2008